

# **KULTURMANAGEMENT & KULTURPOLITIK**

**Die Kunst, Kultur zu ermöglichen**

**Herausgeber:**

**Prof. Dr. Friedrich Loock**

**Dr. Oliver Scheytt**

Dr. Josef Raabe Verlag  
Fachverlag für Öffentliche Verwaltung  
Ein Unternehmen der Klett-Gruppe

**RAABE**  
NACHSCHLAGEN-FINDEN

## Inhaltsübersicht

### **A Kultur und Management**

#### **A1 Strukturen und Prozesse im Kulturmanagement**

- A 1.1 Allgemeine Grundlagen des Kulturmanagements  
*Prof. Dr. Peter Bendixen*

#### **A 2 Kulturmanagement im internationalen Vergleich**

- A 2.1 Kulturwirtschaft  
Eine definitorische Annäherung  
*Prof. Dr. Friedrich Loock*

### **B Kultur und Politik**

#### **B 1 Strukturen und Prozesse in der Kulturpolitik**

- B 1.1 Strukturen der Kulturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland  
*Olaf Zimmermann, Gabriele Schulz*

#### **B 2 Wirtschaft, Gesellschaft und Politik**

- B 2.1 Kulturpolitik im Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft  
*Prof. Dr. Max Fuchs*

### **C Kultur und Recht**

#### **C 1 Praxis des Kulturrechts**

- C 1.1 Systematik des Kulturrechts  
*Dr. Oliver Scheytt*

#### **C 2 Steuerrechtliche Rahmenbedingungen**

- C 2.1 Der Sponsoringerlass in der Diskussion  
Die steuerlichen Konsequenzen des Kultursponsorings im Überblick  
*Malte C. Boecker, LL.M.*

#### **C 3 Urheberrecht in der Kulturmanagement-Praxis**

- C 3.1 Leistungsschutzrechte der ausübenden Künstler und Tonträgerhersteller  
Die Wahrnehmung der Leistungsschutzrechte durch die GVL  
*Dr. Tilo Gerlach*

## Inhaltsübersicht

### D Planung und Steuerung

#### D 1 Strategie und Entwicklung

- D 1.1 Strategisches Kulturmanagement  
Frühzeitig Potenziale für den Erfolg von morgen schaffen  
*Prof. Dr. Werner Heinrichs*

#### D 2 Controlling

- D2.1 Controlling m Kulturbetrieb  
Eine betriebswirtschaftliche Serviceleistung  
*Dr. Petra Schneidewind*

#### D 3 Evaluation und Qualitätsmanagement

- D 3.1 Qualitätsmanagement in Kultureinrichtungen  
*Dr. Oliver Scheytt, Dr. Michael Zimmermann*

### E Organisation und Personal

#### E 1 Aufbau- und Ablauforganisation

- E 1.1 Organisation im Kulturbetrieb  
Von der freien Wirtschaft lernen  
*Prof. Dr. Björn Bloching, Felix Hasse*

#### E 2 Organisationsentwicklung

- E 2.1 Ein städtischer Eigenbetrieb als Kulturholding  
Am Beispiel der Kulturbetriebe Dortmund  
*Kurt Eichler, Lothar Welsch*

#### E 3 Mitarbeiterführung

- E 3.1 Coaching im Kulturbereich  
Wie Coaching erfolgreich eingesetzt werden kann - dargestellt am Beispiel „Museum“  
*Dr. Dagmar Kronenberger-Hüjfer*

### F Finanzierung und Förderung

#### F1 Finanzmanagement

- F 1.1 Finanzmanagement  
*Prof. Günter Irmeler*

#### F 2 Öffentliche Kulturförderung

- F 2.1 EU-Förderung für Kulturprojekte  
Worauf es bei der Antragstellung ankommt  
*Sabine Bornemann*

#### F 3 Private Kulturförderung

- F 3.1 Die Kunst des Werbens um Gunst und Geld  
Fundraising als Marketingstrategie für Kulturinstitutionen  
*Prof. Ellen Lissek-Schütz*

## G Projekt- und Ver-anstaltungsmanagement

### G1 Projektmanagement

- G 1.1 Kulturprojekte erfolgreich managen  
*Sven-Oliver Bemme*

### G 2 Veranstaltungsmanagement

- G 2.1 Leitfaden für Kulturveranstaltungen  
Rechtliche Rahmenbedingungen und Regeln für den Ablauf  
*Klaus Terbrack*

## H Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### H1 Informationsmanagement

- H 1.1 Marktforschung für Kulturbetriebe  
*Dr. Brigitte Clemens-Ziegler*

### H 2 Marketingkonzepte

- H 2.1 Grundlagen des Kulturmarketing  
Das Marketingkonzept für Non-Profit-Kulturbetriebe  
*Prof. Dr. Armin Klein*

### H 3 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- H 3.1 Public Relations für Kunst und Kultur  
*Dr. Birgit Mandel*

## I Management spezial

### I1 Zeit- und Selbstmanagement

- I 1.1 Selbstmanagement im Beruf  
Die Kunst, Projekte und Zeit effektiv zu gestalten  
*Prof. Frank Böhme*

### I 2 Rhetorik und Präsentation

- 12.1 Mit POWER auf den POINT kommen  
Zuschussgeber, Mäzene, Sponsoren erfolgreich überzeugen  
*Christoph Weber*

## J Best Practice

### J 1 Beispiele aus den Kultursparten

- J 1.1 Literaturnetzwerke  
Literaturveranstaltungen effektiv und erfolgreich planen: Ein Leitfaden für Kleinstädte  
*Sabine Hartmann*

### J 2 Fallstudien aus dem Ausland

- J 2.1 Rechtliche Verselbstständigung der staatlichen Museen in den Niederlanden  
*Dr. Steven Engelsman*